

Iberdrola genera en La Rioja un impacto socioeconómico de más de 61 millones de euros en 2022

- La compañía, uno de los motores de la economía de la región, ha efectuado compras a más de 50 proveedores riojanos por valor de 11 millones de euros y realiza una contribución fiscal de más de 22 millones de euros

24/04/2023

Iberdrola potencia su compromiso con La Rioja. Su impacto económico en la región superó los 61 millones de euros el año pasado. Las inversiones, que se dispararon un 12%, alcanzaron la cifra de 22 millones de euros. Además, hay que añadir los salarios, la contribución fiscal -22 millones- y los pagos a proveedores, que ascendieron a los 11 millones de euros.

Iberdrola efectuó compras a un total de 50 proveedores riojanos. La compañía contribuye así a la vertebración del territorio y a la creación de oportunidades industriales y de innovación en un mercado en crecimiento, con un alto componente exportador. Estas colaboraciones suponen una oportunidad para desarrollar la cadena de valor de esta comunidad autónoma y situar a la industria española como referente internacional.

La actividad económica que la compañía -que este viernes 28 de abril celebra [Junta General de Accionistas](#)- ha llevado a cabo en 2022 se produce gracias a las cerca de 72 personas que trabajan en la región. Iberdrola celebrará una Junta todavía más participativa, accesible, cercana, sostenible e innovadora poniendo a disposición de sus accionistas múltiples canales para participar a distancia, así como la posibilidad de asistir de forma telemática.

La mejor calidad de suministro del sector eléctrico español

En La Rioja, i-DE, la distribuidora de Iberdrola, gestiona más de 4.560 km de líneas de baja y media tensión y más de 590 km de líneas de alta tensión. Asimismo, cuenta con 2.542 centros de transformación en servicio y 40 subestaciones. La compañía mantiene en la región un nivel de calidad de servicio por encima de la media nacional, con el mejor valor a cierre de año de la historia.

Estos datos responden tanto a las inversiones realizadas por i-DE en nuevas infraestructuras eléctricas y en el mantenimiento y renovación de las ya existentes, así como a su ambicioso plan de digitalización. El despliegue de recursos para restituir el servicio y minimizar el impacto en clientes es prioritario para la compañía. Por ello, y aprovechando las sinergias creadas entorno a la automatización y la digitalización de la red, en 2022, ha conseguido reponer el suministro eléctrico al 70% de sus clientes en menos de 30 minutos ante eventos extraordinarios.

En concreto, en La Rioja, i-DE ha mejorado un 22% la calidad del suministro eléctrico que ofrece a sus clientes riojanos a cierre de 2022. De esta manera, la compañía alcanza el mejor valor a cierre de año de la historia.

Iberdrola seguirá promoviendo en La Rioja sus infraestructuras de redes eléctricas, claves para garantizar la transición hacia una economía sin carbono, y pese a ofrecer ya a sus clientes la mejor calidad del sistema, ha establecido el objetivo de mejorar su calidad de suministro un 10% para 2025. Esta mejora en la calidad tendrá también un impacto positivo en la asequibilidad del suministro eléctrico para los clientes y permitirá continuar mejorando el servicio.

Las redes inteligentes son el elemento vertebrador del nuevo modelo energético y el camino para la transición hacia una economía verde, que permita una mayor integración de renovables, el desarrollo de la movilidad sostenible, las ciudades inteligentes y el consumo descentralizado (autoconsumo) y un consumidor con mayor capacidad de decisión y conectividad.

Además, gracias a la digitalización de la red, los clientes pueden conocer en tiempo real, entre otros datos, sus curvas de consumo, así como la demanda de potencia máxima o la forma en la que se distribuye el consumo de energía eléctrica, lo que les otorga una mayor capacidad de decisión al permitirles elegir la tarifa que mejor se adapte a sus circunstancias, y realizar un uso más eficiente y responsable de la energía.

Consciente de que las infraestructuras eléctricas son claves para garantizar la transición hacia una economía sin carbono, Iberdrola digitalizará más del 80% de sus redes de transporte y distribución para 2025.

Acelerar inversiones para la transición energética

Iberdrola acelera sus inversiones, destinadas al despliegue de proyectos renovables, movilidad eléctrica y autoconsumo, para seguir acelerando la transición energética.

La compañía se ha comprometido a invertir 47.000 millones de euros entre 2023-2025 para impulsar la transición energética, el empleo y las emisiones netas nula. De esta cuantía, la compañía pretende destinar 6.000 millones de euros en España, lo que contribuirá a un empleo de 85.000 personas en España en 2025.

Iberdrola sigue avanzando en su compromiso con la autosuficiencia energética y en su papel proactivo como agente activo en la lucha contra el cambio climático. De hecho, dentro del Plan estratégico, la compañía pretende compatibilizar su crecimiento en renovables y redes con el objetivo de llegar a ser neutra en carbono para 2030 en sus centrales de generación y consumos propios y en todas sus actividades a 2040.